セントラルスポーツ株式会社

２０１９年３月期

決算説明会資料

目　次

2019年3月期	決算報告	Ｐ１－Ｐ５
	会員動向	Ｐ６－Ｐ７
	出退店状況	Ｐ８－Ｐ９
	出店＆リニューアル実績	Ｐ１０－Ｐ１３
	セントラルスポーツ ネットワーク	Ｐ１４
	主な取り組み	Ｐ１５－Ｐ１９
2020年3月期	出退店計画	Ｐ２０－Ｐ２１
	通期業績見通し	Ｐ２２
	所属アスリート 活動報告	Ｐ２３－２４

2019年3月期の取り組み

２０１９年３月期　決算報告①

連 結

（単位：百万円）

	2018年3月期	2019年3月期	前年比
売　　上　　高	53,576	54,258	101.3%
営　業　利　益	4,341	4,240	97.7%
経　常　利　益	3,985	3,950	99.1%
当 期 純 利 益	2,922	2,638	90.3%

個 別

	2018年3月期	2019年3月期	前年比
売　　上　　高	48,193	48,958	101.6%
営　業　利　益	3,794	3,773	99.4%
経　常　利　益	3,483	3,484	100.0%
当 期 純 利 益	2,546	2,230	87.6%

２０１９年３月期　決算報告②

連 結

（単位：百万円）

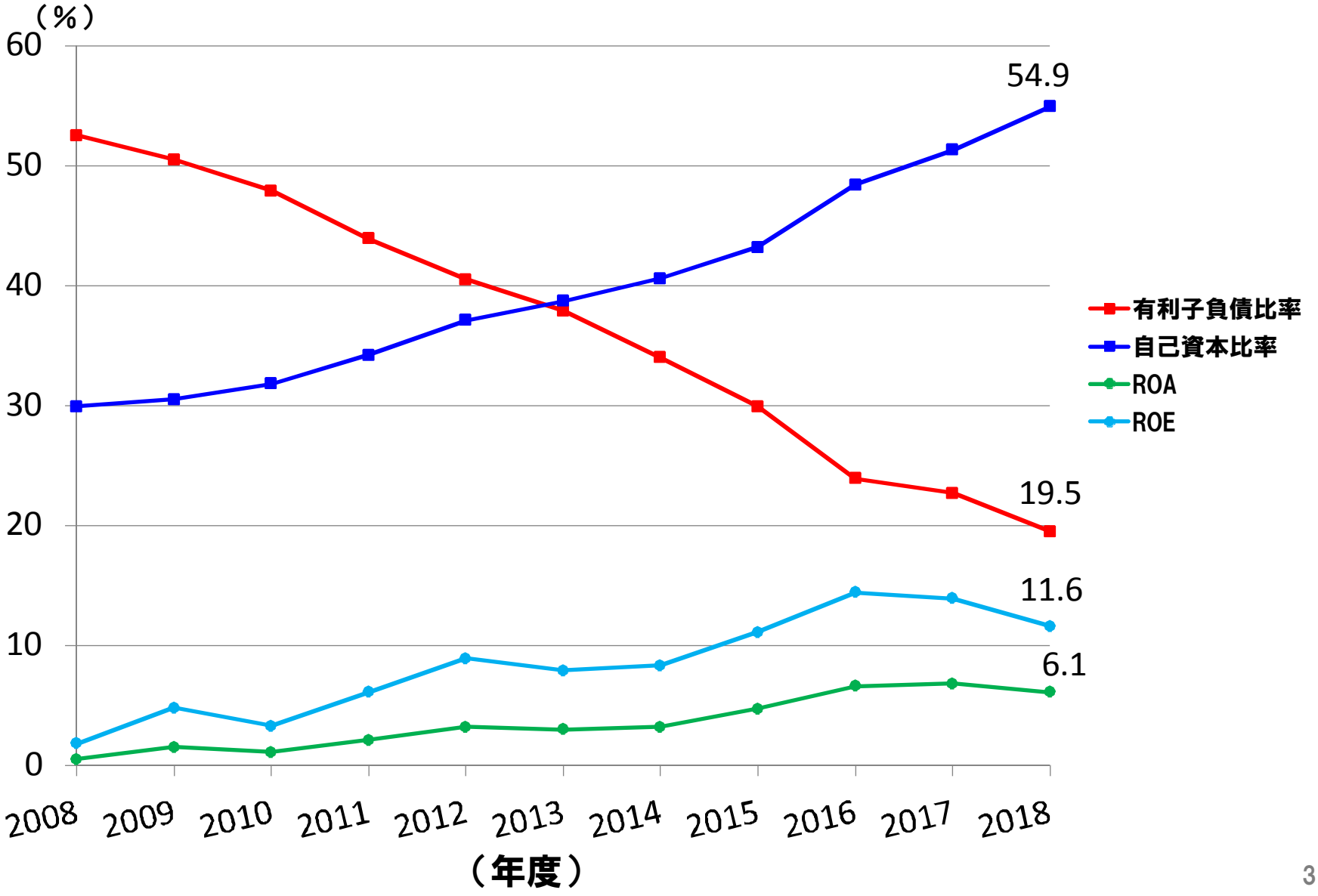
	2018年3月期	2019年3月期
総　　資　　産	42,801	43,125
自　己　資　本	21,981	23,702
自己資本比率	51.3%	54.9%
有　利　子　負　債	9,734	8,398
有利子負債比率	22.7%	19.5%

個 別

	2018年3月期	2019年3月期
総　　資　　産	39,904	39,815
自　己　資　本	20,496	21,822
自己資本比率	51.4%	54.8%
有　利　子　負　債	9,580	8,288
有利子負債比率	24.0%	20.8%

２０１９年３月期　決算報告③

【2008-2018年度　経営指標 推移】



２０１９年３月期　決算報告④

【部門別売上高】

連 結

（単位：百万円）

	2018年3月期	2019年3月期	前年比
フィットネス部門	30,575	30,697	100.4%
スクール部門	12,121	12,941	106.8%
業務受託部門	5,940	5,796	97.6%
その他（旅行業・販売など）	4,938	4,822	97.6%
合計	53,576	54,258	101.3%

２０１９年３月期　決算報告⑤

連結キャッシュフローの状況

（単位：百万円）

	2018年3月期	2019年3月期	主な内訳
営　業　C　F	4,367	4,214	税金等調整前当期純利益　3,819百万円 減価償却費　1,782百万円 法人税等の支払　△1,125百万円
投　資　C　F	△1,164	△2,642	有形固定資産の取得　△2,429百万円 敷金・保証金差入による回収　170百万円 支出　△169百万円
財　務　C　F	△2,246	△2,870	長期借入金の減少　△1,539百万円 配当金の支払　△901百万円

設備投資 等

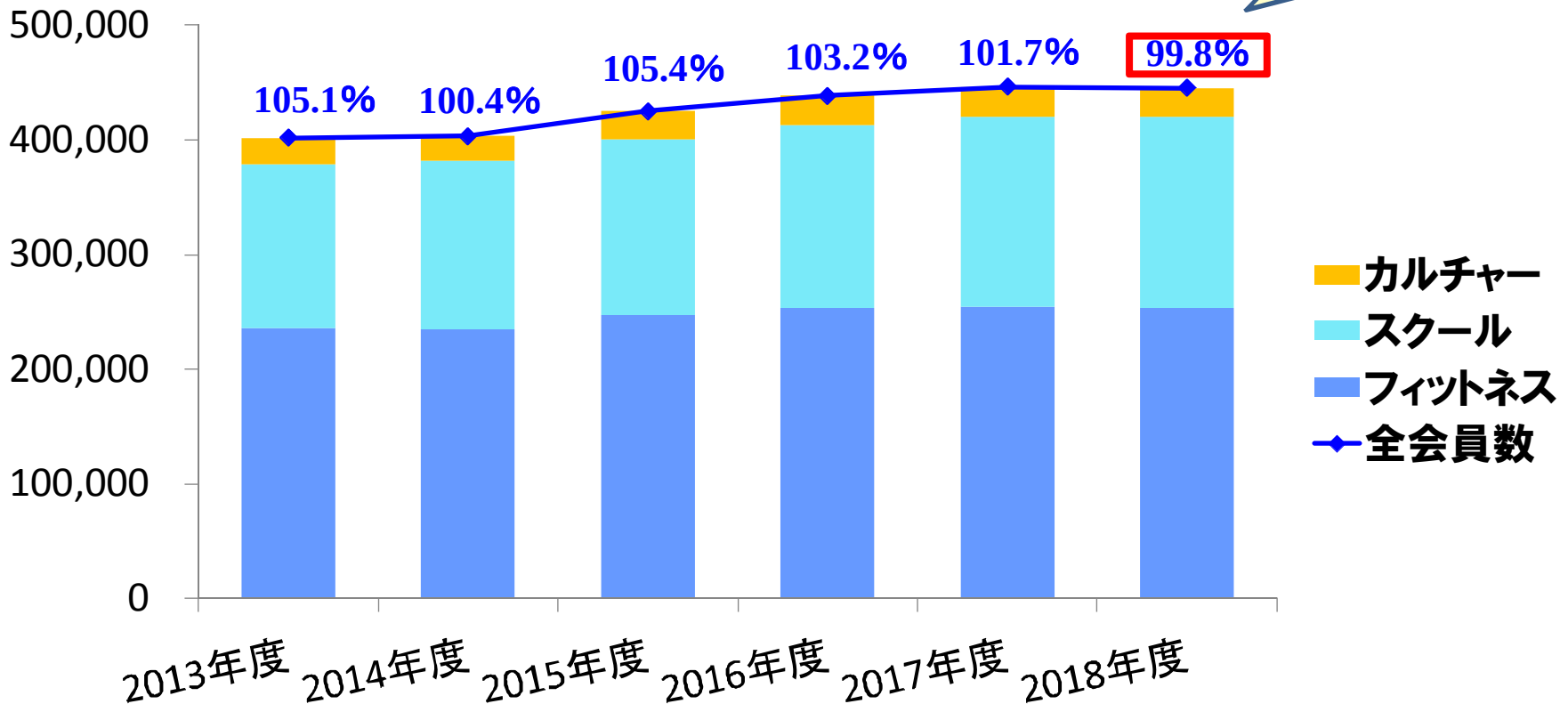
（単位：百万円）

	2018年3月期	2019年3月期
減　価　償　却　費	1,633	1,782
設　備　投　資　額	1,450	2,670
借　　入　　金　　額	4,477	2,938

２０１９年３月期　会員動向①

部門別会員数の推移

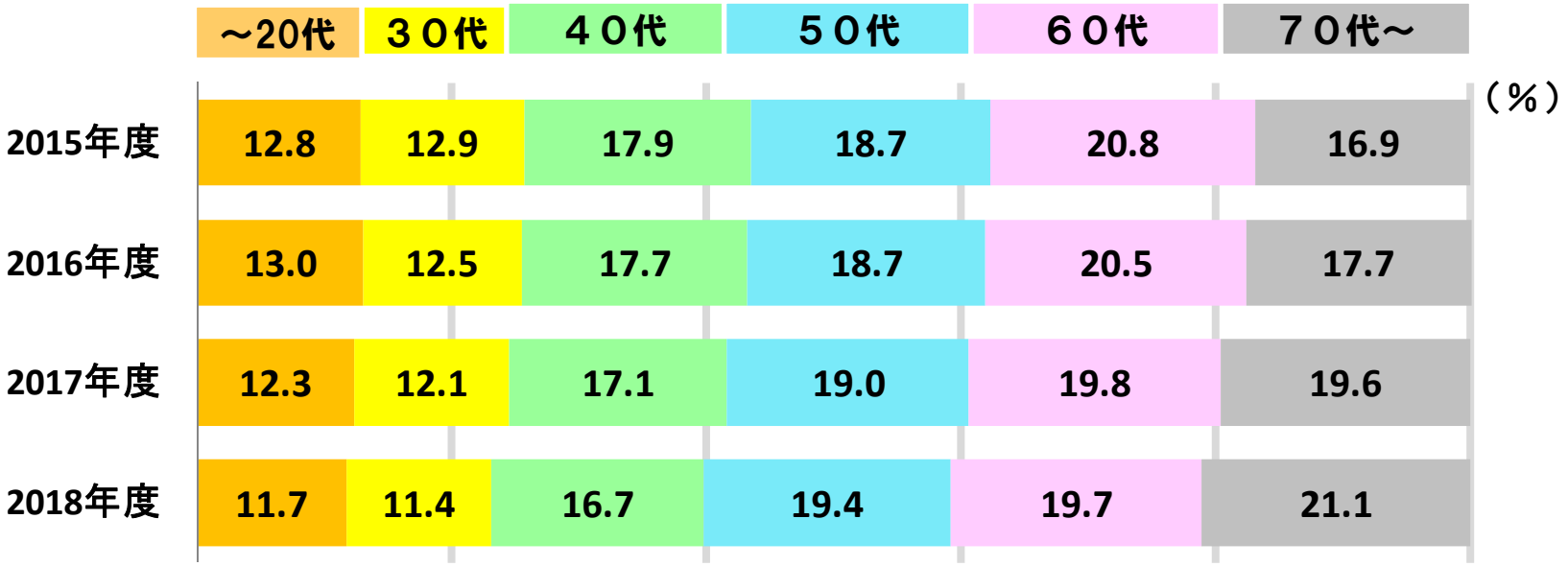
直営店　101.1%
受託店　91.2%



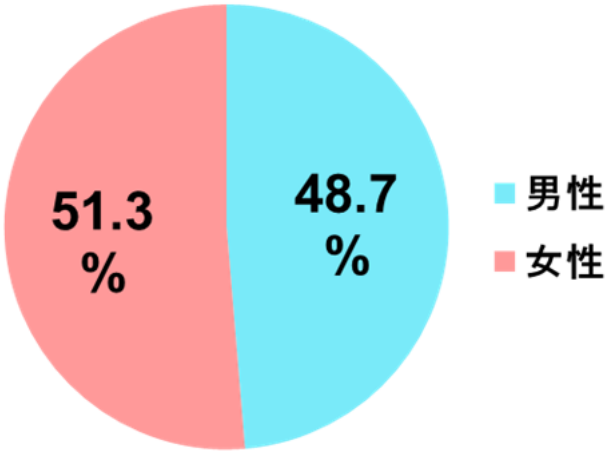
総会員数（個人）約437,000名

２０１９年３月期　会員動向②

【年代別会員構成】



【男女比率】



【平均年齢】

	15.3月期	16.3月期	17.3月期	18.3月期	19.3月期
男性	50.2歳	50.1歳	50.5歳	51.1歳	51.7歳
女性	53.8歳	53.3歳	53.7歳	54.4歳	55.2歳
男女平均	52.0歳	51.8歳	52.1歳	52.8歳	53.4歳

２０１９年３月期　出退店状況①

上半期　出店 １３店 （直営１２店　受託１店）

業態	店 舗 名	所 在 地	時期
直営	セントラルスポーツ　ジム24ｈ上北沢(self)	東京都世田谷区	２０１８年 ４月　１日
直営	セントラルスポーツ　ジム24ｈ亀有(self)	東京都葛飾区	２０１８年 ４月　１日
直営	セントラルスポーツ　ジム24ｈ平井(self)	東京都江戸川区	２０１８年 ５月　１日
直営	セントラルスポーツ　ジム24ｈ中延(self)	東京都品川区	２０１８年 ６月　１日
直営	セントラルスポーツ　ジム24ｈ中目黒(self)	東京都目黒区	２０１８年 ７月　１日
直営	セントラルスポーツ　ジム24ｈ祐天寺(self)	東京都目黒区	２０１８年 ７月　１日
直営	セントラルスポーツ　ジムスタ東久留米	東京都東久留米市	２０１８年 ９月　１日
直営	セントラルスポーツ　ジムスタ24武蔵新城	神奈川県川崎市	２０１８年 ９月　１日
直営	セントラルスポーツ　ジムスタ24西代	兵庫県神戸市	２０１８年 ９月　１日
直営	セントラルスポーツ　ジム24ｈ蕨(self)	埼玉県蕨市	２０１８年 ９月１６日
直営	セントラルフィットネスクラブ東苗穂	北海道札幌市	２０１８年 ９月１６日
直営	セントラルフィットネスクラブ名取南仙台	宮城県名取市	２０１８年 ９月１６日
受託	ニッセイ・アーク西大和	奈良県北葛城郡	２０１８年 ４月　１日

２０１９年３月期　出退店状況②

下半期　出店 ６店 （直営６店）

業態	店 舗 名	所 在 地	時期
直営	セントラルスポーツ　ジム＆ラン丸の内二重橋	東京都千代田区	２０１８年 １２月１日
直営	セントラルスポーツ　ジム24ｈ目白(self)	東京都豊島区	２０１８年 １２月１日
直営	セントラルスポーツ　ジムスタ新浦安	千葉県浦安市	２０１８年 １２月１日
直営	セントラルスポーツ　スタジオ松戸	千葉県松戸市	２０１９年　 １月４日
直営	セントラルスポーツ　ジム24ｈ三番町	東京都千代田区	２０１９年　 ３月１日
直営	セントラルスポーツ　ジムスタさいたま中央	埼玉県さいたま市	２０１９年 ３月１６日

下半期　退店 １店 （直営１店）

業態	店 舗 名	所 在 地	時期
受託	セントラルスポーツ　カルチャーセンター	大阪府泉佐野市	２０１９年 ３月 ３１日

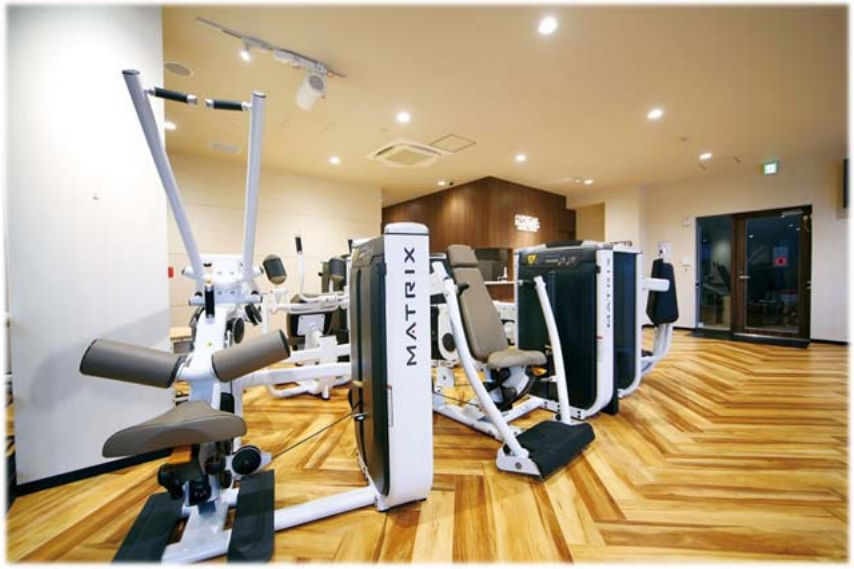
※セントラルフィットネスクラブ ゲートタワー店内にて継続営業

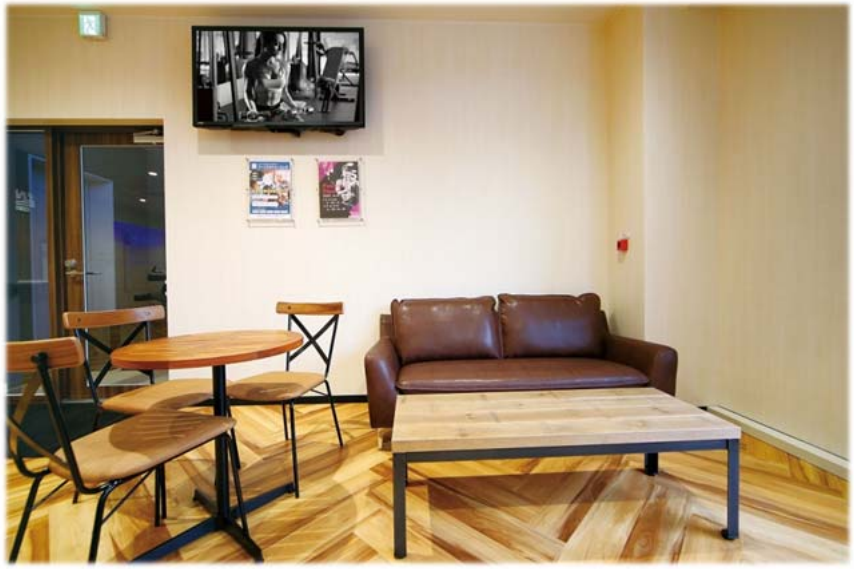
２０１８年度出店　１９店（直営１８店・受託１店）

２０１９年３月期　出店実績①

24ｈ/マシンジム特化型の出店を加速！

24h三番町店





ジムスタ24武蔵新城店

ジムスタ東久留米店

24ｈ上北沢店

２０１９年３月期　出店実績②

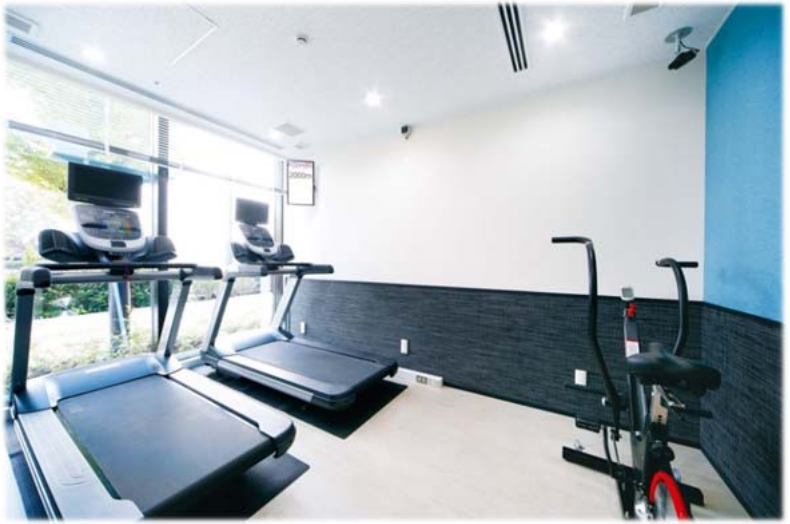
セントラルスポーツ　ジム＆ラン丸の内二重橋
【トレーニングジム＆ランニングステーション】
2018.12.1オープン！（丸の内二重橋ビル内）

マシンジム・パーソナルトレーニングエリア
低酸素センター・高酸素ルーム
ロッカールーム・シャワーブース

当社グループ初導入となる低酸素センターを配置！
専用の機器を用いることで、標高2千メートル
以上の高地と同等の低酸素環境での運動が可能に！

丸の内二重橋ビルにオフィスを構える東京商工会議所の
会員企業（約8万人）をはじめ、健康経営に積極的に
取組む企業に対して、健康経営推進施策の情報を発信！

フリーウエイトエリア



低酸素センター

２０１９年３月期　出店実績③

セントラルスポーツ　ジムスタさいたま中央
【ジム＆スタジオ＆キッチン】
2019.3.16オープン！

マシンジム・スタジオ（遠赤外線ホットヨガ対応）
キッズ体育スタジオ・キッチン
ロッカールーム・シャワールーム

当社スポーツクラブとしては初めて、施設内キッチン『CENTRAL　SPORTS　KITCHEN』を設け『運動と食』を組み合わせた健康サポートを展開！

２０１９年３月期　リニューアル実績

セントラルウェルネスクラブ柏
2018.10.21　リニューアルオープン
≪工事期間:2018年8月15日～10月20日≫

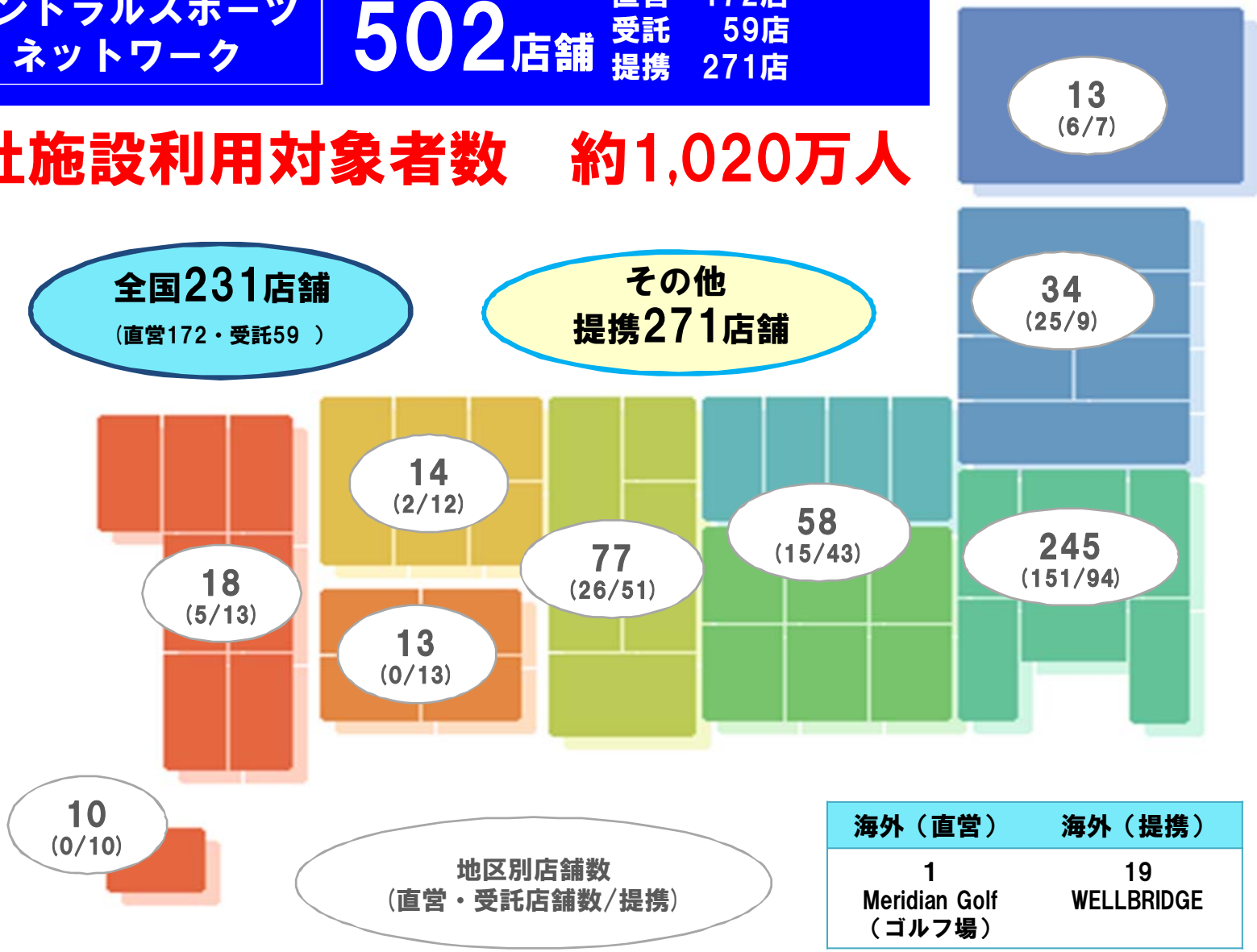
２０１９年３月期 セントラルスポーツ ネットワーク

セントラルスポーツ ネットワーク

502店舗

直営　172店
受託　59店
提携　271店

当社施設利用対象者数　約1,020万人



海外（直営）	海外（提携）
1 Meridian Golf （ゴルフ場）	19 WELLBRIDGE

主な取り組み①（スポーツクラブ事業領域）

顧客ニーズに合わせたオリジナルプログラムを積極的に展開

主な取り組み②（食と健康）

食関連プログラム・健康食商品開発

運動と食を融合させた“ひとつ先の健康„のサービス提供を目指し、運動後に補給することにより運動効果を高めるボディメイクプロテインやサプリメントグミなど、オリジナル食品の開発を強化！

当社オリジナル食関連商品　充実のLINE UP！

『ボディメイクプロテイン』

NEW!

『サプリメントグミ』

NEW!

サプリメント『EAA＆BCAA』

NEW!
5月発売予定

主な取り組み③（セントラリアン）

介護予防事業分野において新たな概念を創出

「セントラリアン」応援宣言!

「センテナリアン」とは100歳まで生きられた方の呼称。
私たちはセントラルスポーツで健康づくりに取り組む方を
「セントラリアン」と称します。

「人生100歳（センテナリアン）時代」
健康で楽しく過ごしたい方を
私たちは応援します!

大好評につき、実施店舗拡大!!

大人のお絵かき

スポーツウェルネス吹き矢

ボッチャ

「0歳から一生涯の健康づくりに貢献する」を
経営理念に掲げる企業として、シニア世代のみならず
働き盛り世代から若者世代にいたるまで
一人でも多くの元気で幸せな百寿者の誕生をサポート！

主な取り組み④（社会＆地域貢献活動）

命を守る水泳教室『着衣水泳教室』

こどもかけっこ教室

体操選手とのふれあいイベント

コーディネーション運動指導

スポーツクラブの枠を超えて子ども達の健全な発育発達をサポート！

主な取り組み⑤（国の健康・スポーツ関連施策）

スポーツエールカンパニー スポーツ庁	東京都スポーツ推進企業 東京都オリンピック パラリンピック準備局	beyond2020 マイベストプログラム 内閣官房	健康経営優良法人 2019 ホワイト500 日本健康会議

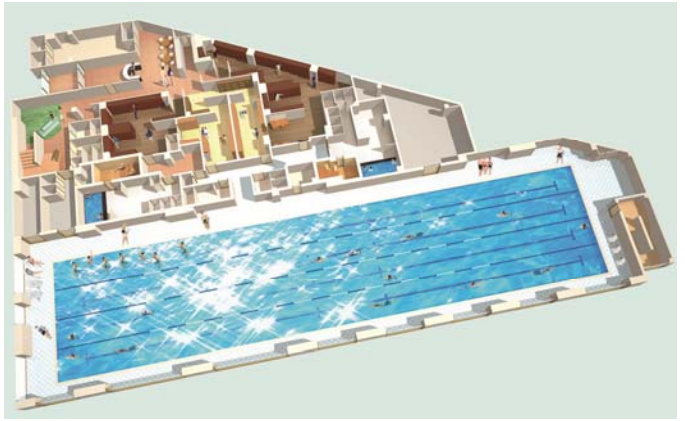
国の健康・スポーツに関連する施策の認定を取得し
『健康寿命の延伸』『働き方改革』『健康経営』
等の社会的課題の解決に貢献！

2020年3月期の取り組み

２０２０年３月期　出退店計画①

セントラルスポーツ設立50周年記念事業

セントラルフィットネスクラブ谷津
（ラボ・トレーニングセンター）



50mプール完備!

谷津の地で48年の実績。
地域の皆様のご愛顧により新たに生まれ変わりました!

7/17(水)堂々オープン!

２０２０年３月期　出退店計画②

公表済 出店 7店 （直営２店　受託５店）

業態	店 舗 名	所 在 地	時期
直営	セントラルフィットネスクラブ蘇我	千葉県千葉市	２０１９年　６月 １日
直営	セントラルスポーツ ジムスタ２４ 福岡アイランドシティ	福岡県福岡市	２０１９年 １０月予定
受託	海浜公園水泳プール/朝日ヶ丘公園水泳プール	兵庫県芦屋市	２０１９年　４月 １日
受託	熊取町立総合体育館（ひまわりドーム）	大阪府泉南郡	２０１９年　４月 １日
受託	此花スポーツセンター	大阪府大阪市	２０１９年　４月 １日
受託	都島屋内プール	大阪府大阪市	２０１９年　４月 １日
受託	中央屋内プール	大阪府大阪市	２０１９年　４月 １日

退店 １店

業態	店 舗 名	所 在 地	時期
直営	セントラルスイムクラブ千葉	千葉県千葉市	２０１９年 ５月２８日

２０２０年３月期　通期業績見通し

連 結

（単位：百万円）

	2019年3月期 実績	2020年3月期 予想	前年比
売上高	54,258	56,100	103.4%
営業利益	4,240	4,885	115.2%
経常利益	3,950	4,400	111.4%
当期純利益	2,638	2,850	108.0%

個 別

	2019年3月期 実績	2020年3月期 予想	前年比
売上高	48,958	50,500	103.1%
営業利益	3,773	4,385	116.2%
経常利益	3,484	3,900	111.9%
当期純利益	2,230	2,640	118.4%

※ ５月13日発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであります。
実際の業績は、今後様々な要因によって予想数字と異なる結果となる可能性があります。

所属アスリート活動報告

所属アスリート 活動報告①

競泳

2名の選手が今夏、韓国光州で開催される世界水泳選手権の日本代表に選出！

松元 克央選手
男子200m自由形
１分４５秒６３
優勝

小日向 一輝選手
男子200m平泳ぎ
２分０８秒５７
第2位

飛込み

サポートアスリート

友野 一希選手
（フィギュアスケート）
とアスリートサポート
契約を締結。

所属アスリート 活動報告②

体操

2019年度から萱和磨選手、谷川航選手、千葉健太選手、前野風哉選手が体操競技部に加入！

CENTRAL SPORTS