

セントラルスポーツ株式会社

平成22年3月期 決算説明会資料

このプレゼンテーション資料は、5月13日発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであります。実際の業績は、今後様々な要因によって予想数字と異なる結果となる可能性があります。



<http://www.central.co.jp>

- 運営形態の効率化
- スクール事業の伸長



新プログラム ランナーズHi

セントラルスポーツ
モバイルサイトリニューアル!

とっても見やすくなりました!

ケータイからも簡単に入会のお申込みができます。

右記のQRコードを
対応機種から
簡単アクセス!!

◆ サイトリニューアル 特別特典 ◆

今、アクセスすると、
もちろんセントラルスポーツオリジナルキャラクター
「センちゃん&ラルちゃんデコメ」を
プレゼント!!

センちゃん&ラルちゃんのご紹介

センちゃん (男子) 体弱大好き
ラルちゃん (女子) 水泳大好き

セントラルスポーツ×ネリプロ
第1回フィットネスサマースタリオン大会
(グランプリ) 2009年11月
桐木 萌 おりプロは商業

WEB入会促進



キッズスイミングスクール

☆平成22年3月期 決算報告

【連結】

単位:百万円

	21年3月期	22年3月期	対前年比
売上高	47,186	46,608	98.8%
営業利益	1,177	1,944	165.2%
経常利益	879	1,372	156.1%
当期純利益	221	632	285.7%

【単体】

単位:百万円

	21年3月期	22年3月期	対前年比
売上高	46,442	45,901	98.8%
営業利益	1,130	1,916	169.6%
経常利益	801	1,340	167.2%
当期純利益	121	612	502.7%

☆平成22年3月期 決算報告



【単体 セグメント別売上高】

単位:百万円

	21年3月期	22年3月期	前年比
フィットネス部門	26,781	26,041	97.2%
スクール部門	7,768	7,986	102.8%
コーポレート部門	2,093	2,080	99.4%
業務受託部門	3,509	3,338	95.1%
商品販売部門	3,708	3,891	104.9%
その他の部門	2,584	2,562	99.1%

【連結子会社】

単位:百万円

KGセントラルスポーツ(株)				Central Sports USA		
	21年3月期	22年3月期	増減	21年3月期	22年3月期	増減
売上高	418	408	-10	341	311	-30
営業利益	7	2	-5	36	25	-11
経常利益	7	2	-5	106	27	-79
当期純利益	4	1	-3	70	16	-54
※為替レート(US\$)				91.00円	92.07円	

☆平成22年3月期 決算報告

【連結キャッシュフロー】

単位:百万円

	21年3月期	22年3月期	主な内訳
営業CF	3,067	3,614	☐ 減価償却費 1,947百万 ☐ 税金等調整前当期純利益 1,061百万 ☐ 前受金の増加 434百万
投資CF	▲1,852	▲924	☐ 有形固定資産取得による支出 1,259百万 ☐ 敷金及び保証金の差入による支出 334百万
財務CF	▲1,258	▲1,659	☐ 長期借入金の減少 1,335百万

【設備投資等】

- ◆減価償却費は、1,947百万円となり前年比 133百万円増加
- ◆設備投資額は、1,649百万円となり前年比 538百万円減少
- ◆有利子負債は、18,619百万円となり前年比1,335百万円減少

☆平成22年3月期 出退店状況

出店(直営2店)

セントラルウェルネスクラブ我孫子



【直営】

平成21年5月1日オープン

千葉県我孫子市 営業面積約3,150㎡

セントラルウェルネスクラブココエあまがさき



【直営】

平成21年10月16日オープン

兵庫県尼崎市 営業面積約3,650㎡

退店(直営2店)

▽セントラルフィットネスクラブ横浜北

平成21年7月末(神奈川県)

▽セントラルフィットネスクラブ330旭川

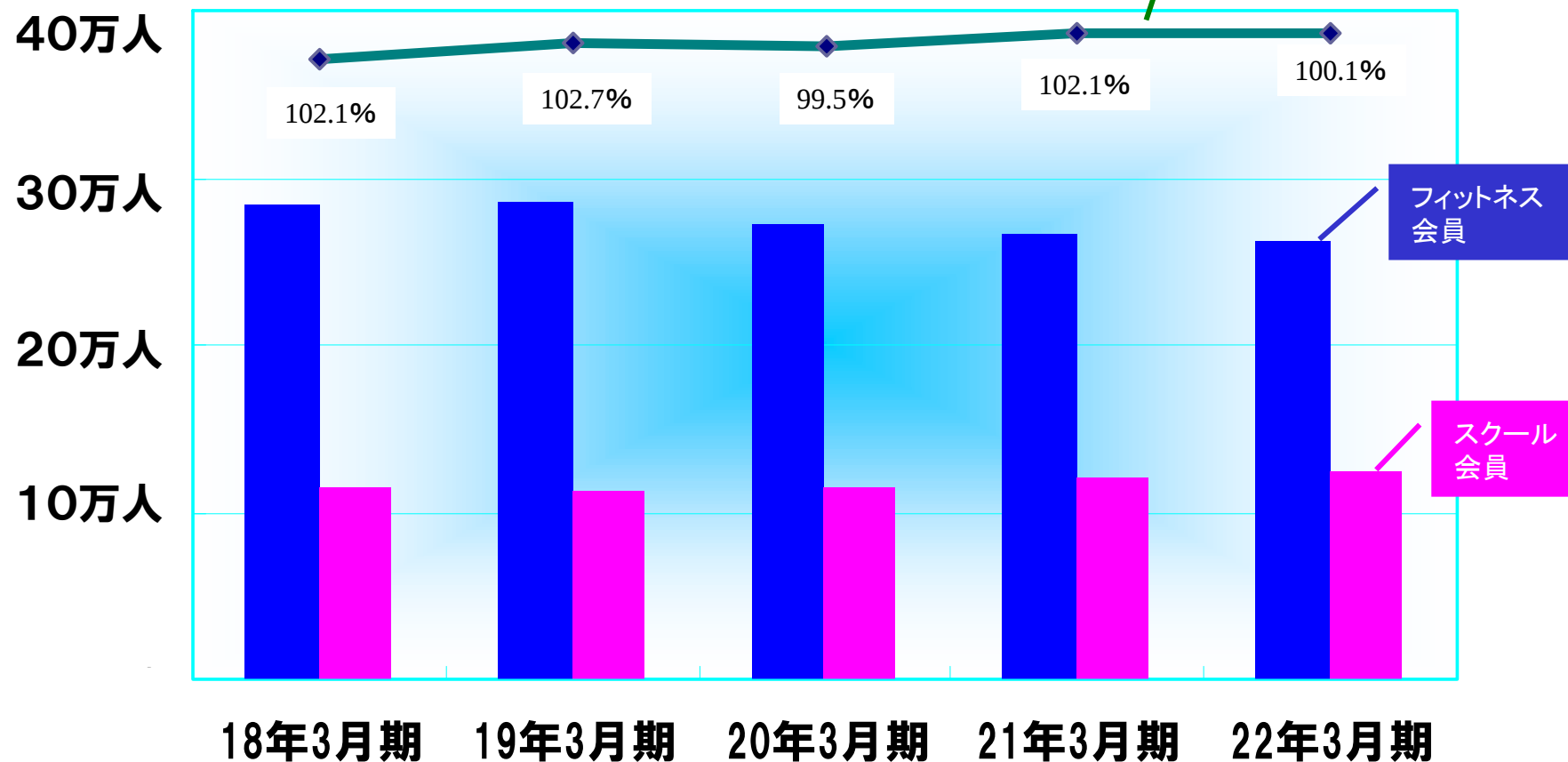
平成21年9月末(北海道)

CENTRAL
CENTRAL SPORTS



☆ 会員動向 【会員数動向】

全店会員数推移
(%は前年比率)

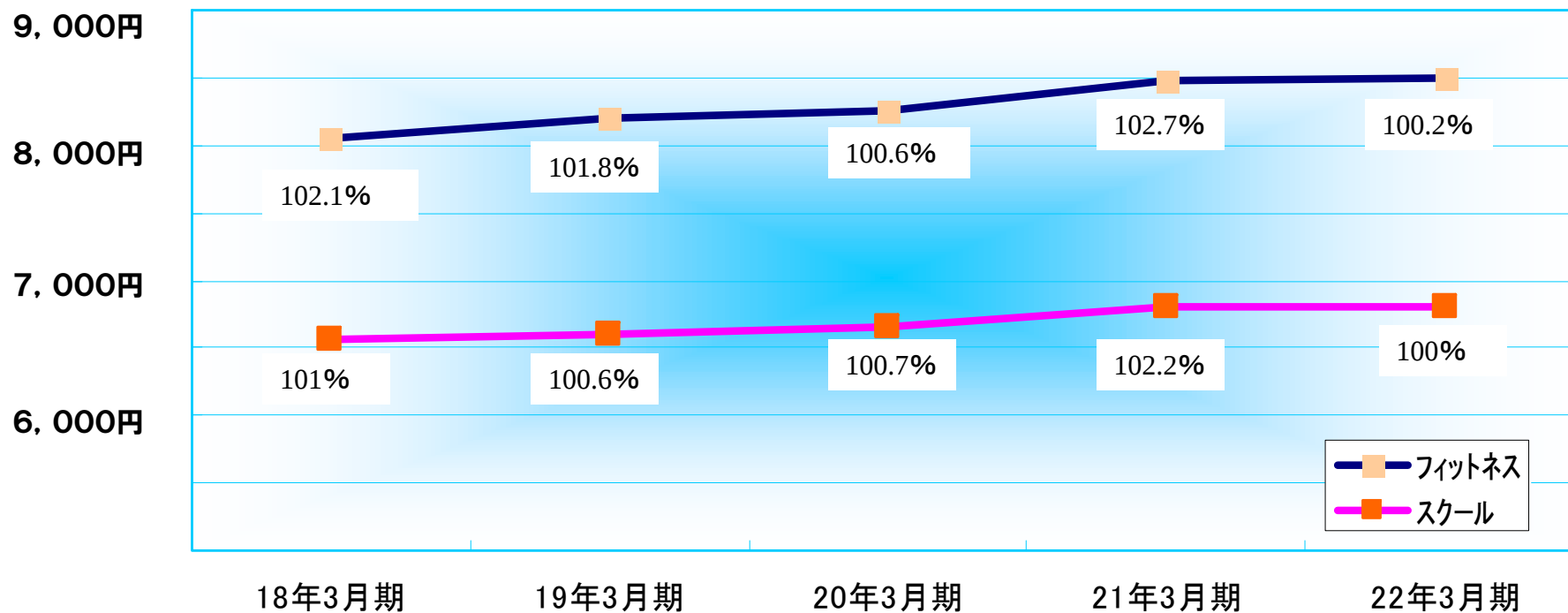


既存店会員 前年比率

	18年3月期	19年3月期	20年3月期	21年3月期	22年3月期
フィットネス	100.0%	98.7%	93.3%	94.5%	94.9%
スクール	101.6%	101.0%	101.1%	101.3%	101.4%
既存店合計	100.4%	99.3%	95.5%	96.5%	96.9%

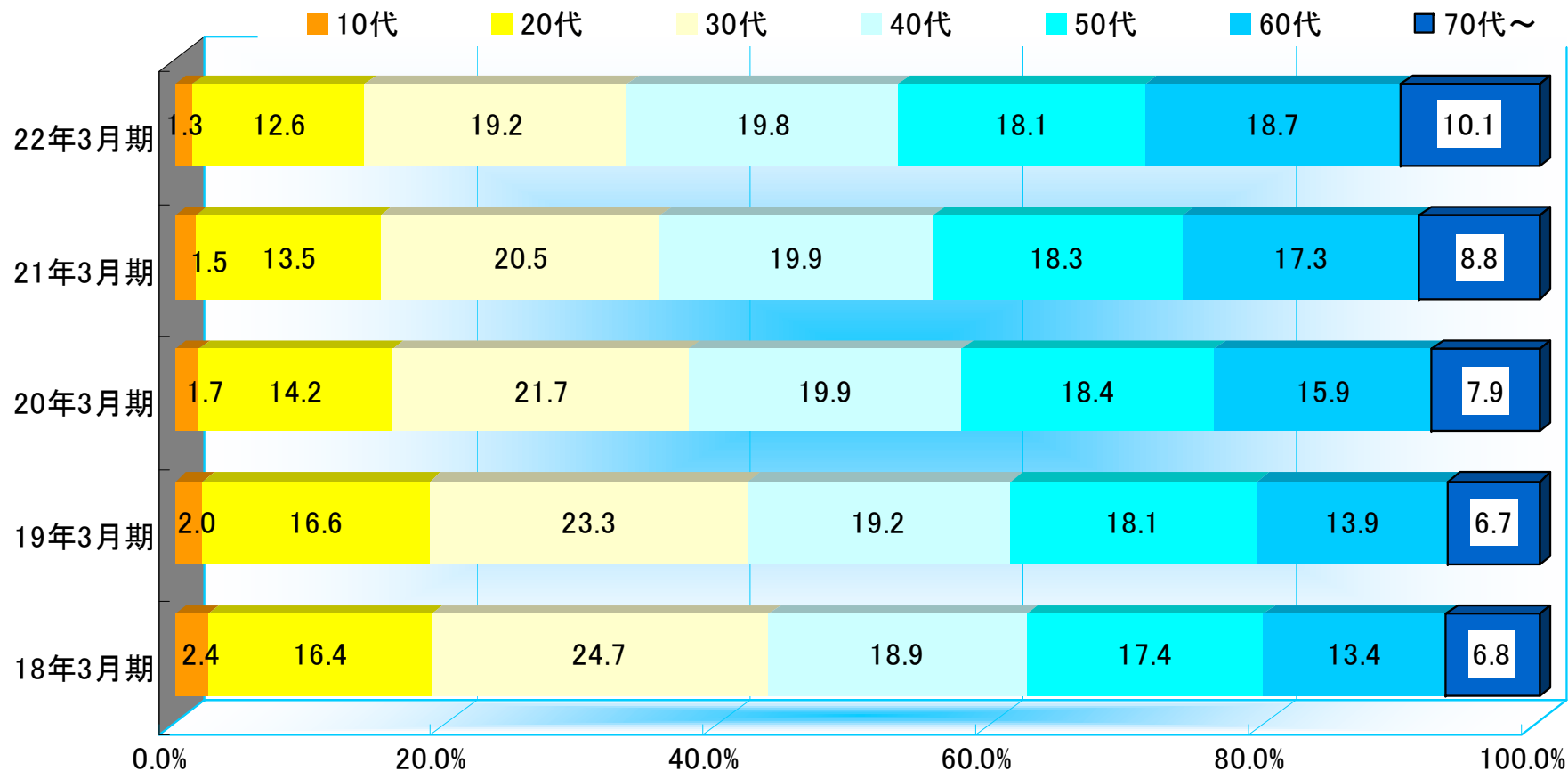
☆ 会員動向 【月会費単価対前年比推移】

※直営店のみ集計



月会費の単価下落に繋がるような価格戦略は行わず前年水準を維持

☆ 会員動向 【会員年齢構成比①】

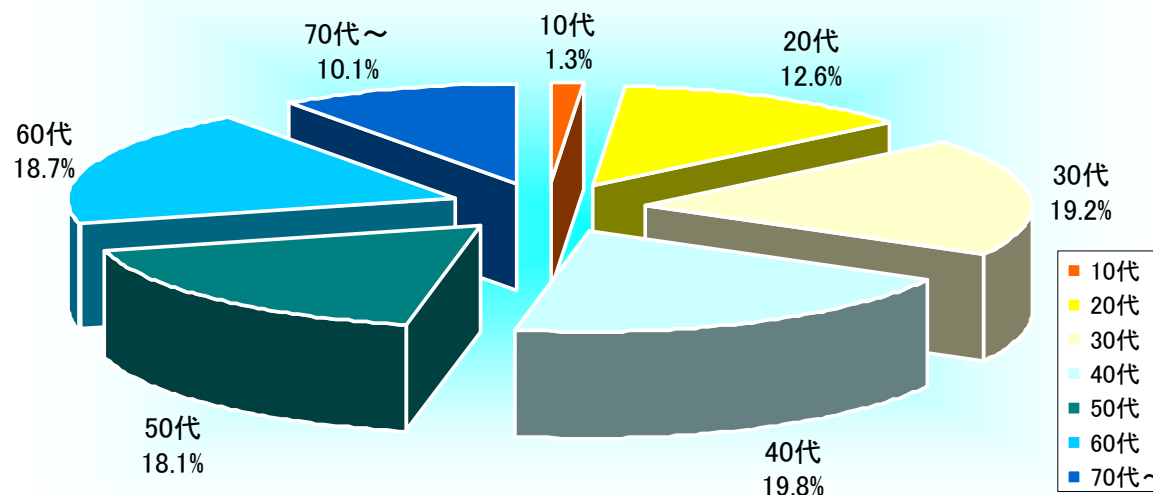


□60歳代の会員構成比が、前年比1.4ポイント上昇

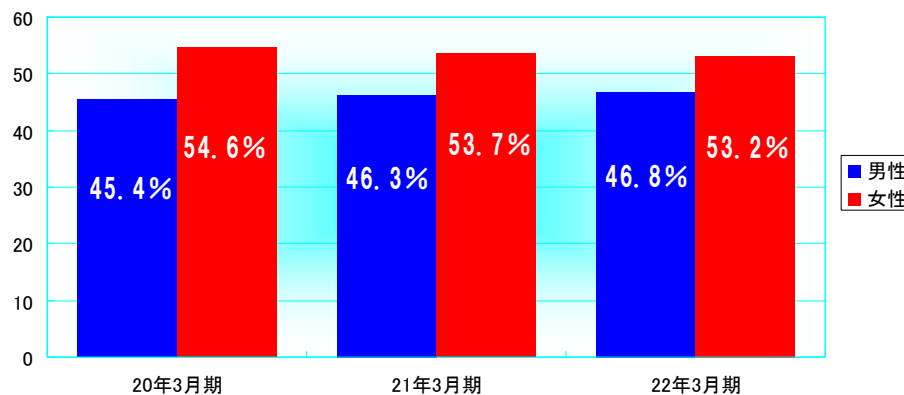
□70歳代以上も1.3ポイント上昇しアクティブシニアが増加

☆ 会員動向 【会員年齢構成比②】

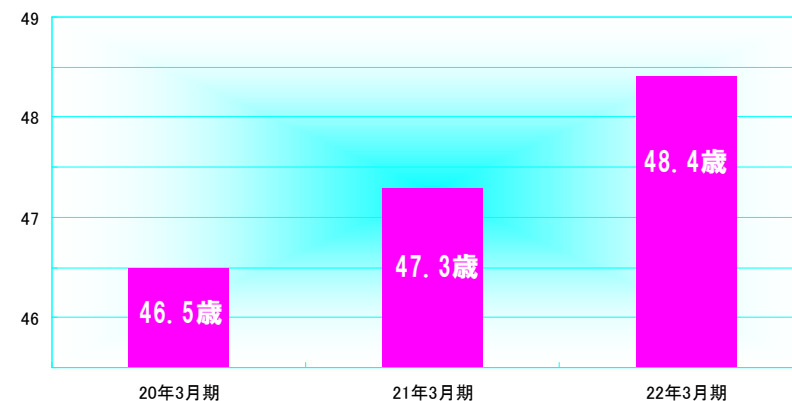
平成22年3月期会員年齢構成比



男女比率



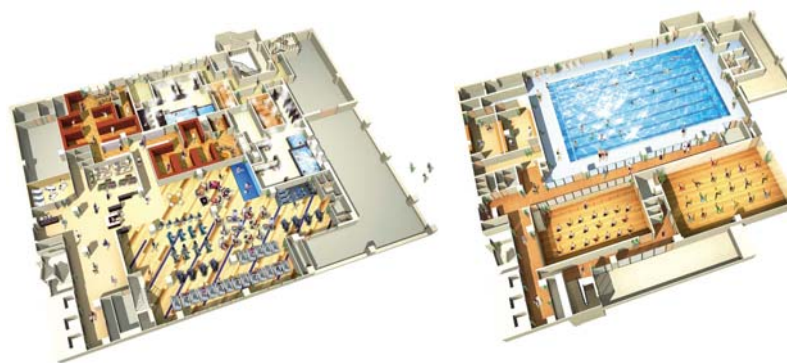
会員平均年齢推移



☆平成23年3月期 出店計画

直営1店

セントラルウェルネスクラブ 蒲生



【直営】

平成22年7月1日オープン予定

大阪府 営業面積約3,000㎡

受託2店

▽墨田区体育館

平成22年4月1日(東京都)

▽小田原フォービー

平成22年4月1日(神奈川県)

- 既存店の充実・活性化
- キッズスクールの推進
- 法人会員の取り込み
- 受託事業の拡大



セルフチェックインシステム



キッズスクール



法人会員利用



地域支援事業

● 新たな役割の創造

イメージ

趣味

旅行

目標

マラソン完走



ゴルフ



テニス



高野山スピリチュアルツアー



登山ツアー



紅葉狩りツアー 食事風景



コミュニティクラブ

大会

セントラルスポーツ主催マスタース水泳



セントラルスポーツ主催リレーマラソン



仲間

マスタース水泳の仲間



フラダンスの仲間



☆平成23年3月期 通期業績見通し

【連結】

単位:百万円

	22年3月期 実績	23年3月期 予想	対前年比
売上高	46,608	47,730	102.4%
営業利益	1,944	2,130	109.6%
経常利益	1,372	1,530	111.5%
当期純利益	632	250	39.5%

【単体】

単位:百万円

	22年3月期 実績	23年3月期 予想	対前年比
売上高	45,901	47,000	102.4%
営業利益	1,916	2,100	109.6%
経常利益	1,340	1,500	111.9%
当期純利益	612	250	40.8%