

セントラルスポーツ株式会社

2011年3月期

決算説明会資料

このプレゼンテーション資料は、5月13日発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであります。実際の業績は、今後様々な要因によって予想数字と異なる結果となる可能性があります。



- 既存店の充実・活性化
- キッズスクールの推進
- 法人会員の取り込み
- 受託事業の拡大
- 新たな役割の創造



◆売上高	約500百万円減収
◆特別損失	109百万円

●臨時休業

地震が発生した3月11日は、東日本のクラブは全て臨時休業。

その後、上記のうち安全確認が取れるまでの間、3月14～17日の期間109店舗を休業。

3月18日より施設の安全確認がとれた87店舗から営業再開。

以降、3月末までに13店舗、4月に8店舗、5月に1店舗が営業を再開。

◆ツアー、イベント催行中止

◆野外スクール中止

◆短期スクール中止

◆商品販売、整体、マッサージなどの付帯事業減収

☆ 2011年3月期 決算報告



単位:百万円

【連 結】	2010年3月期	2011年3月期	前年比
売 上 高	46,608	46,135	99.0%
営 業 利 益	1,944	2,299	118.3%
経 常 利 益	1,372	1,719	125.3%
当期純利益	632	440	69.6%

単位:百万円

【単 体】	2010年3月期	2011年3月期	前年比
売 上 高	45,901	45,481	99.1%
営 業 利 益	1,916	2,299	120.0%
経 常 利 益	1,340	1,726	128.8%
当期純利益	612	448	73.2%

☆ 2011年3月期 決算報告



【単体：部門別売上高】

単位：百万円

部 門	2010年3月期	2011年3月期	前年比	ポイント
フィットネス部門	27,939	27,088	97.0%	◆既存店会員数 前年比95.4%
スクール部門	7,945	8,588	108.1%	◆既存店会員数 前年比104.0%
プロショップ部門	2,976	2,909	97.7%	◆震災の影響等により減収
業務受託部門	4,143	4,381	105.7%	◆新規4店舗が貢献
スポーツクラブ経営事業	43,004	42,966	99.9%	◆既存店売上高 前年比98% ◆既存店会員数 前年比98.2%
そ の 他	2,897	2,515	86.8%	◆旅行収入 前年比95% ◆外部販売収入 前年比68%
合 計	45,901	45,481	99.1%	

【子会社】

	KGセントラルスポーツ(株)	
	2010年3月期	2011年3月期
売上高	408	411
営業利益	2	-6
経常利益	2	-7
当期純利益	1	-11

	CentralSports USA	
	2010年3月期	2011年3月期
売上高	311	257
営業利益	25	6
経常利益	27	0
当期純利益	16	0

単位：百万円

☆ 2011年3月期 決算報告



【連結キャッシュフロー】

単位:百万円

	2010年3月期	2011年3月期	主な内訳
営業キャッシュフロー	3,614	2,627	□税金等調整前当期純利益881百万円 □減価償却費1,786百万円
投資キャッシュフロー	▲924	▲113	□有形固定資産の取得による支出△516百万円 □敷金及び保証金の差入れによる支出△228百万円 □敷金及び保証金の回収による収入606百万円
財務キャッシュフロー	▲1,659	▲2,645	□長期借入金の減少△2,178百万円

【設備投資等】

単位:百万円

	2010年3月期	2011年3月期	ポイント
減価償却費	1,947	1,786	前年比161百万円減少
設備投資額	1,649	771	前年比878百万円減少
借入金額	18,619	16,441	前年比2,178百万円減少

☆ 2011年3月期 出店状況

出店5店舗(直営1店、受託4店)

直営: セントラルウェルネスクラブ蒲生(大阪)

受託: 墨田区総合体育館(東京)

受託: フィットネス&ボディケア【フォービー】(神奈川)

受託: スポーツクラブGSM(山形)

受託: セントラルスイムクラブ湘南台(神奈川)

2010年7月1日

2010年4月1日

2010年4月1日

2010年7月17日

2011年2月1日



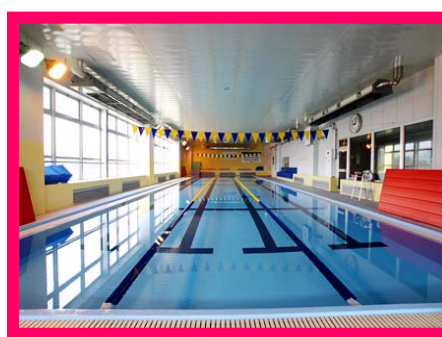
セントラルウェルネスクラブ蒲生



墨田区総合体育館



フィットネス&ボディケア
【フォービー】



スポーツクラブGSM



セントラルスイムクラブ湘南台

☆ 2011年3月期 退店などの状況

直営化3店舗(受託から直営へ)

2010年8月1日より

受託: 東武スポーツクラブさの

→ 直営: セントラルスポーツクラブ佐野(栃木)

受託: 東武スポーツクラブうつのみや

→ 直営: セントラルスポーツクラブ南宇都宮(栃木)

2010年9月1日より

受託: トーアセントラルフィットネスクラブ下北沢

→ 直営: セントラルフィットネスクラブ下北沢(東京)

業態転換1店舗(フィットネスからウェルネスへ)

受託: セントラルフィットネスクラブ湘南台

→ セントラルウェルネスクラブ湘南台(神奈川)

2011年3月1日

退店2店舗(直営1店、受託1店)

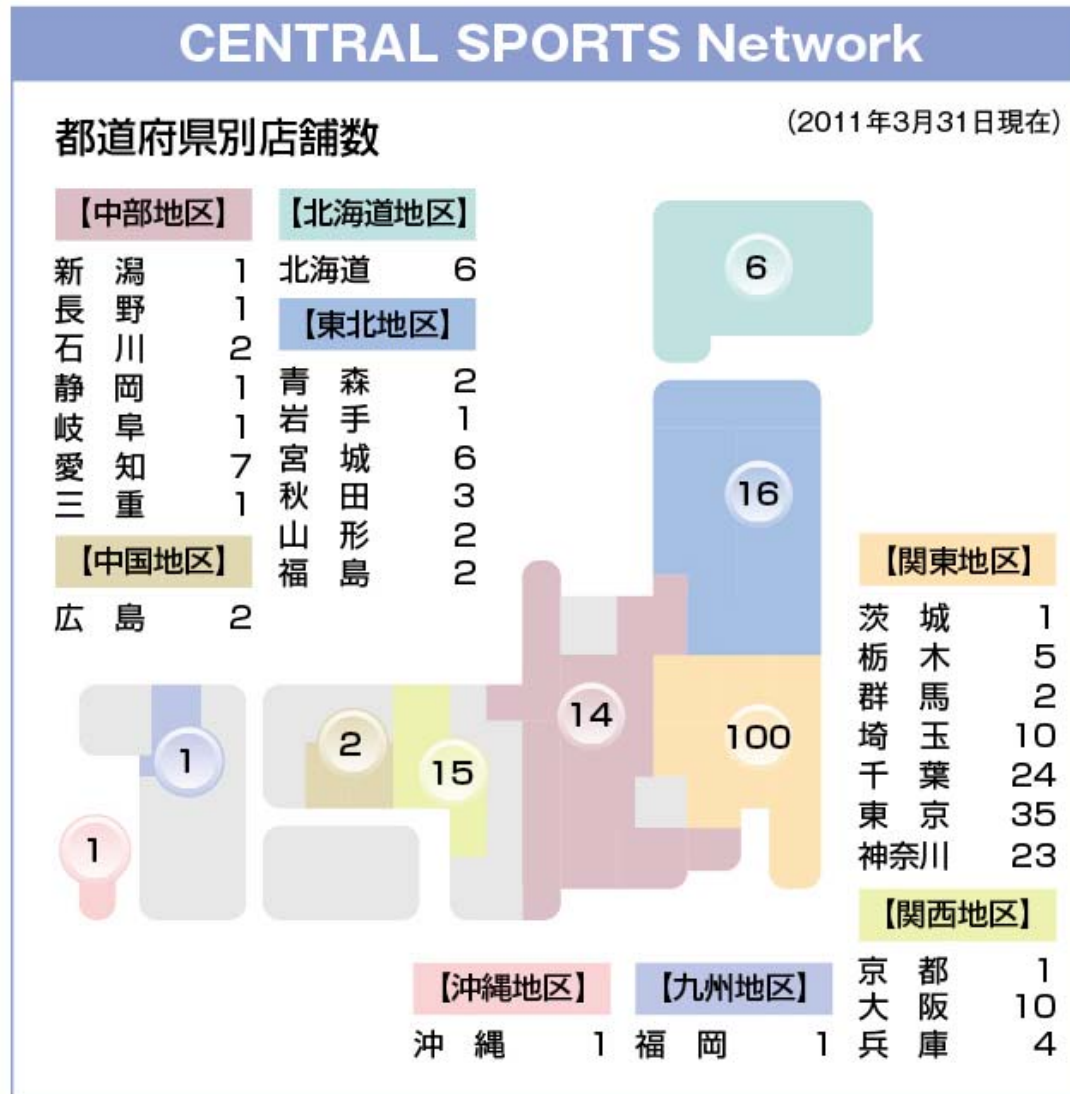
受託: 忠岡町スポーツセンター(大阪)

2010年9月末

直営: ハタセントラルスイムクラブ池袋(東京)

2011年3月末

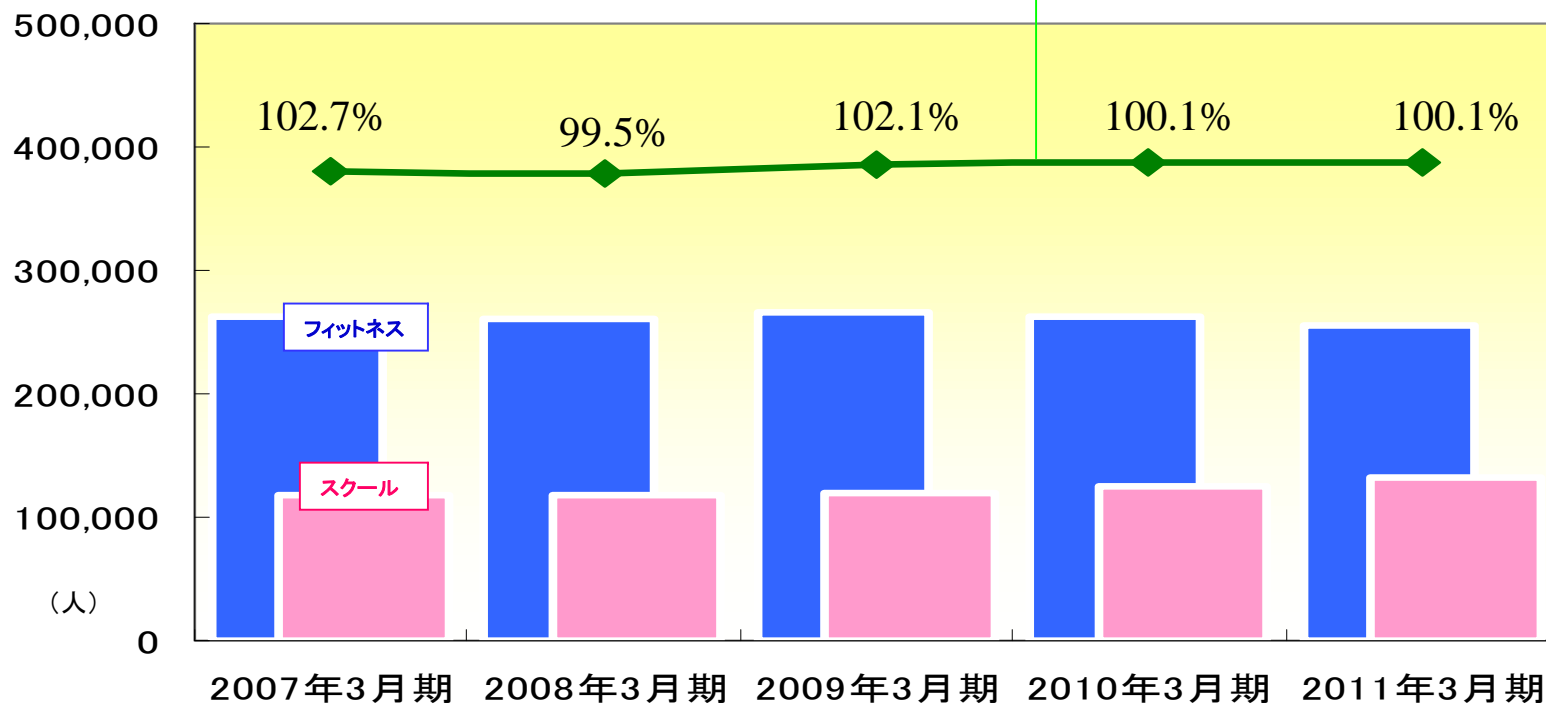
☆セントラル店舗ネットワーク



2011年3月末現在 155店舗（直営114店 業務受託41店）

☆ 会員動向(1) 【会員数推移】

全店会員数

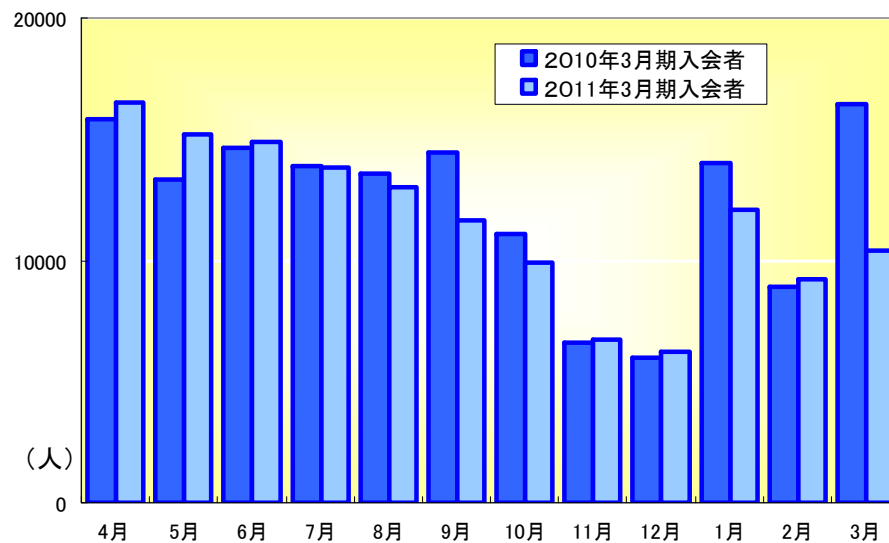


既存店会員数 前年比率

	2007年3月期	2008年3月期	2009年3月期	2010年3月期	2011年3月期
フィットネス	98.7%	93.3%	94.5%	94.9%	95.4%
スクール	101.0%	101.1%	101.3%	101.4%	104.0%
既存店合計	99.3%	95.5%	96.5%	96.9%	98.2%

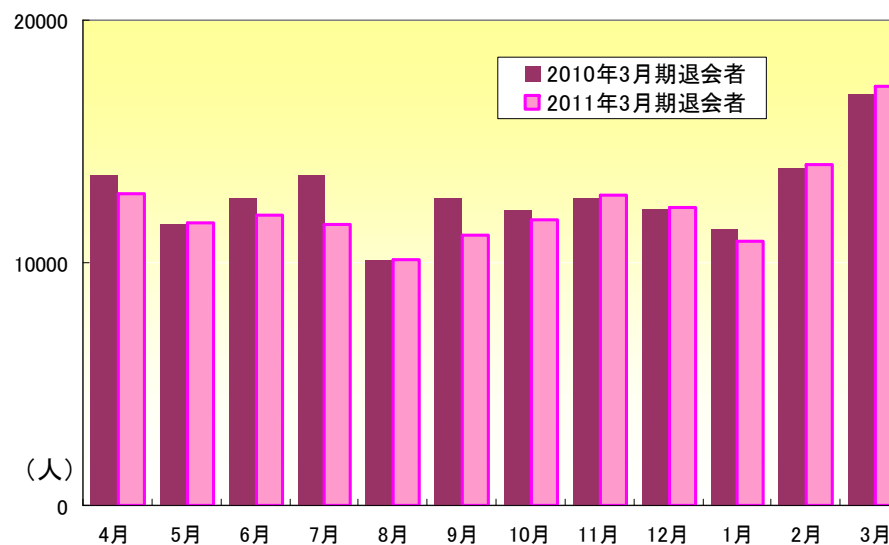
☆ 会員動向(2) 【月別入会者数・退会者数推移】

月別 入会者数



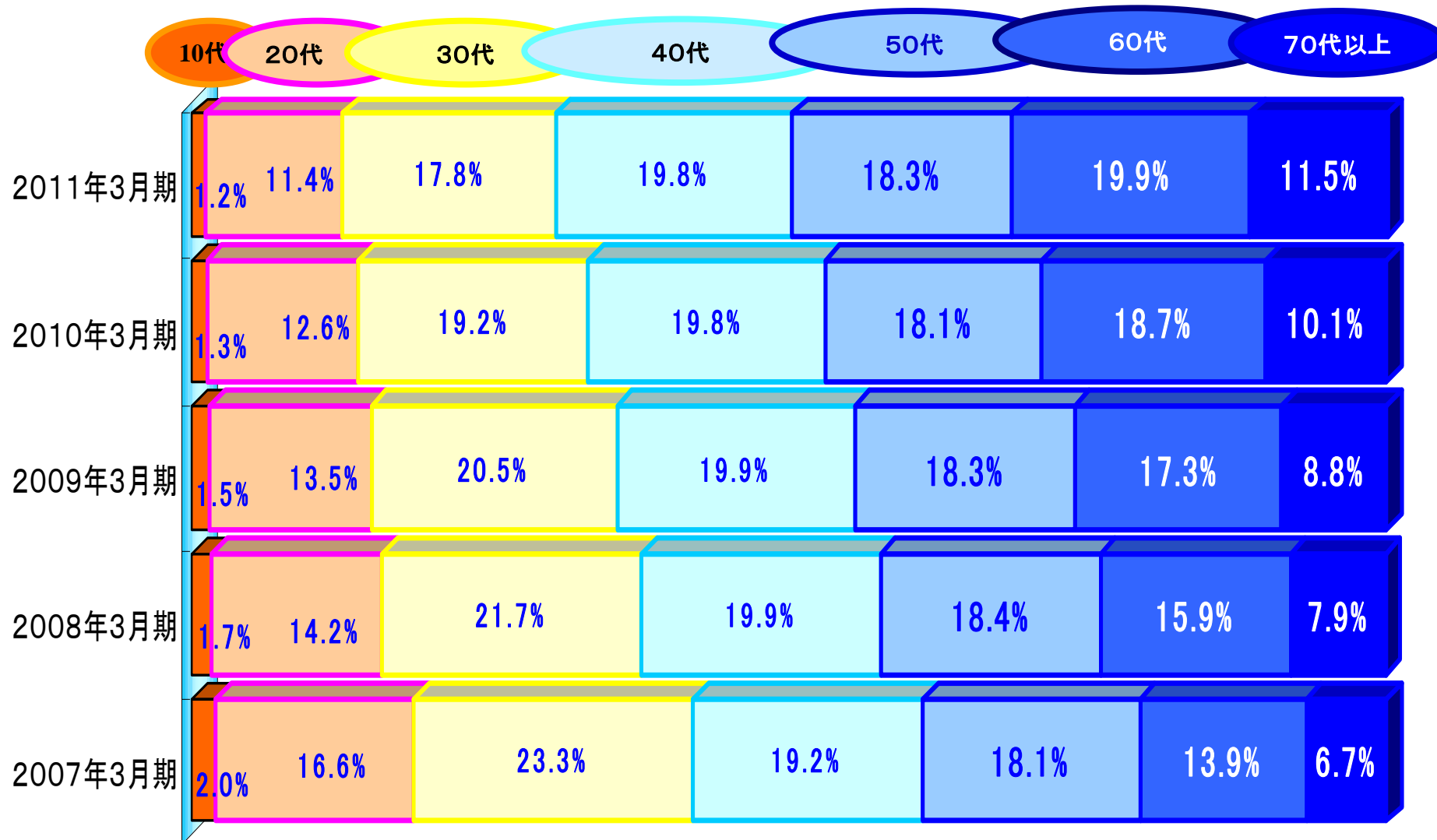
◆入会者総数
前年対比93.9%

月別 退会者数



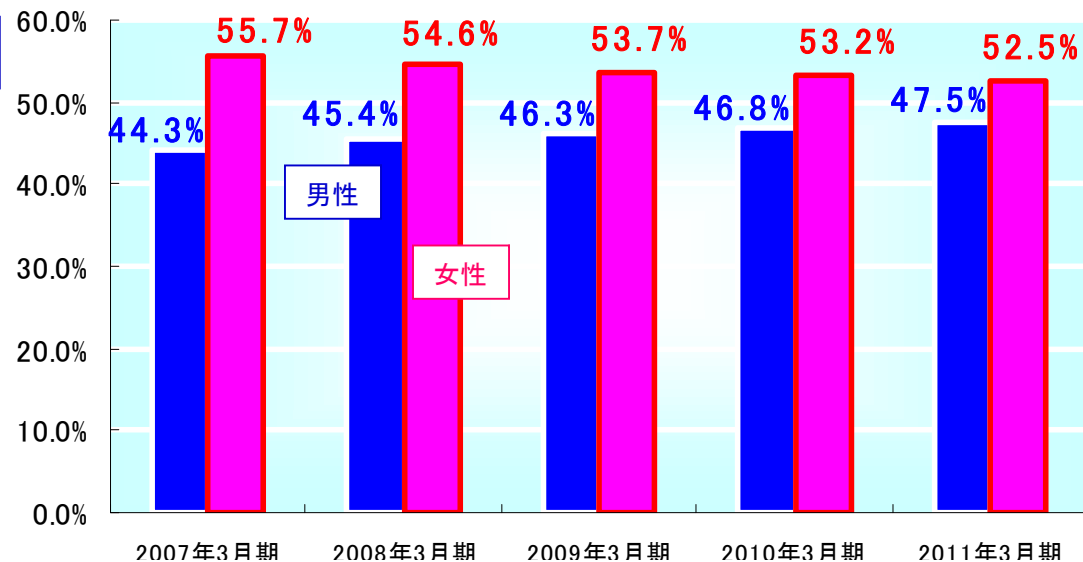
◆退会者総数
前年対比96.7%

☆ 会員動向(3) 【フィットネス会員年齢構成比】

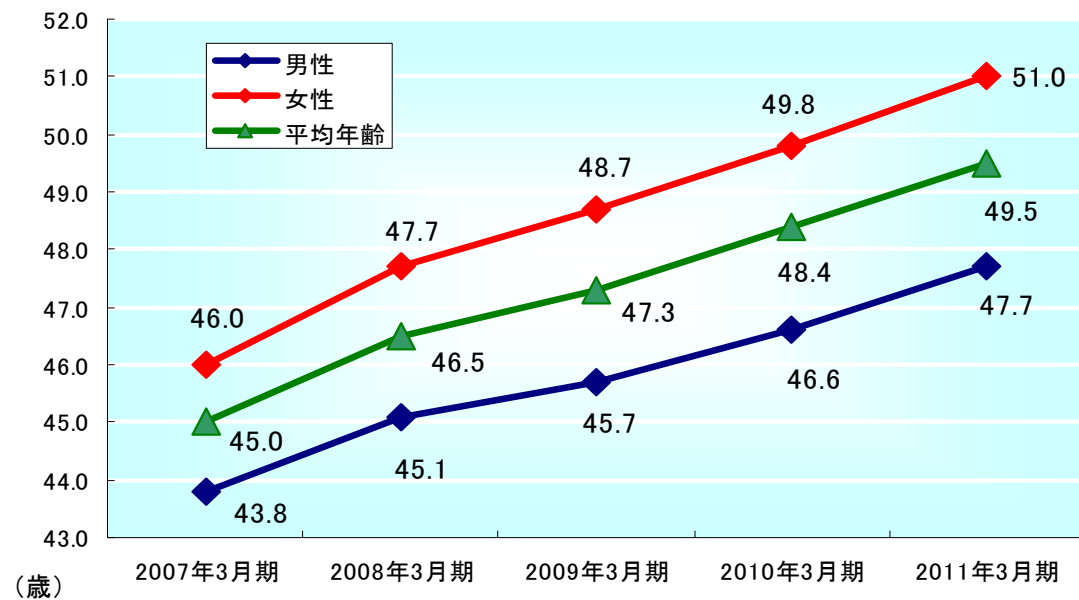


☆ 会員動向(4) 【フィットネス在籍者男女比率、平均年齢】

在籍者男女比率

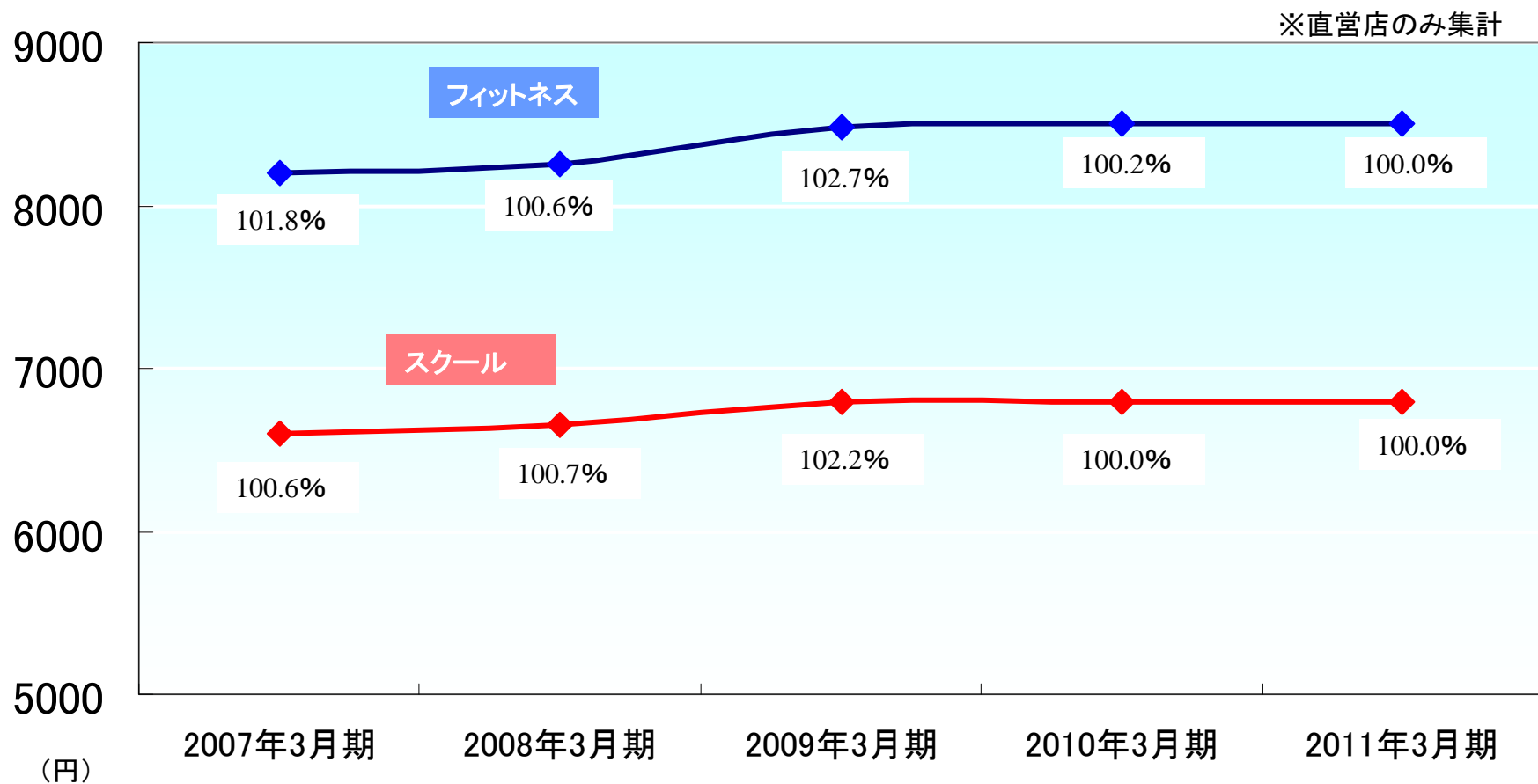


在籍者平均年齢



☆ 会員動向(5) 【月会費単価推移】

月会費単価 前年比率



☆ 2012年3月期 基本方針

フィットネス

- ◆地域に密着した愛されるクラブづくり
- ◆PTCパーソナルトレーナーの育成と拡充

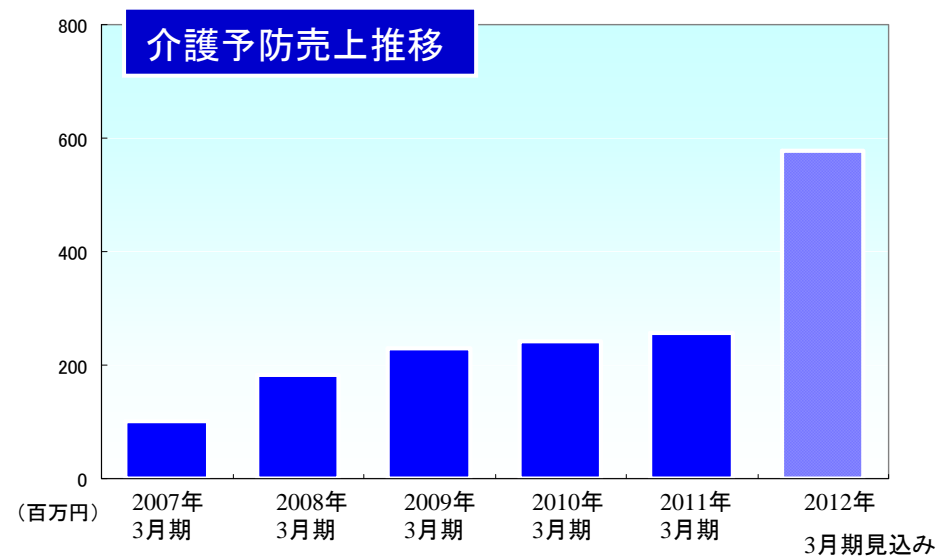
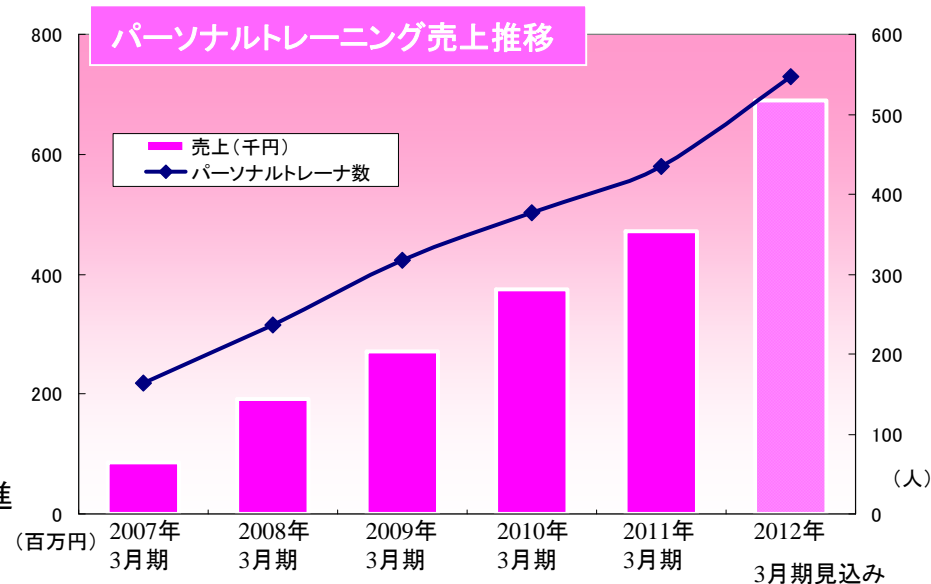
スクール

- ◆技術の習得だけではなく、子供たちを育む情操教育への取り組み
- ◆水泳技術向上と目標を明確にし、泳ぐ楽しさを教える成人級の推進

介護予防事業

～新たな経営基盤へ～

- ◆地域支援事業の受託事業
- ◆介護予防運動指導員養成事業
- ◆高齢者施設向け派遣事業



☆2012年3月期 出退店状況

出店1店舗(受託1店)

受託:東京辰巳国際水泳場(東京)

2011年4月1日



東京辰巳国際水泳場

業態転換1店舗(受託1店)

受託:セントラルスイムクラブ成瀬

⇒セントラルウェルネスクラブ成瀬(東京) 2011年4月1日



- ◆スイムクラブから移設オープン
- ◆営業面積約830坪とコンパクトタイプ
- ◆スイミングを主体としたウェルネスクラブ

退店1店舗(直営1店)

直営:セントラルフィットネスクラブ330函館(北海道)

2011年4月末

☆ 2012年3月期 通期業績見通し

【連結】

単位:百万円

	2011年3月期 実績	2012年3月期 予想	前年比
売上高	46,135	45,650	98.9%
営業利益	2,299	2,000	87.0%
経常利益	1,719	1,420	82.6%
当期純利益	440	660	150.0%

【単体】

単位:百万円

	2010年3月期 実績	2012年3月期 予想	前年比
売上高	45,481	45,000	98.9%
営業利益	2,299	1,980	86.1%
経常利益	1,726	1,400	81.1%
当期純利益	448	650	145.0%